

TD : la productivité

Objectifs principaux du TD :

- distinguer la production de la productivité,
- calculer la productivité de différentes manières,
- montrer comment les gains de productivité sont à l'origine de la croissance économique.

Exercice 1 : les différentes formes de productivité physique du travail

Essilor, leader mondial de l'optique ophtalmique, a produit, en 2010, 240 millions de verres. Elle compte 38 112 salariés dont la rémunération annuelle est 1 202 millions d'euros. On part de l'hypothèse que chaque salarié travaille 35 heures par semaine, 45 semaines par an.

D'après <http://sesame.apses.org/index>.

1. Combien de verres produit un salarié ?
2. Combien de verres sont réalisés en une heure par un salarié ?
3. À partir des réponses précédentes et de vos connaissances, écrivez une formule générale de la productivité du travail. Écrivez ensuite une formule de la productivité par tête (calculée dans la question 1) et de la productivité horaire (calculée dans la question 2).

Exercice 2 : la productivité du travail en volume

Le montant de la valeur ajoutée d'Essilor est estimé à 2 565 millions d'euros en 2010.

D'après <http://sesame.apses.org/index>.

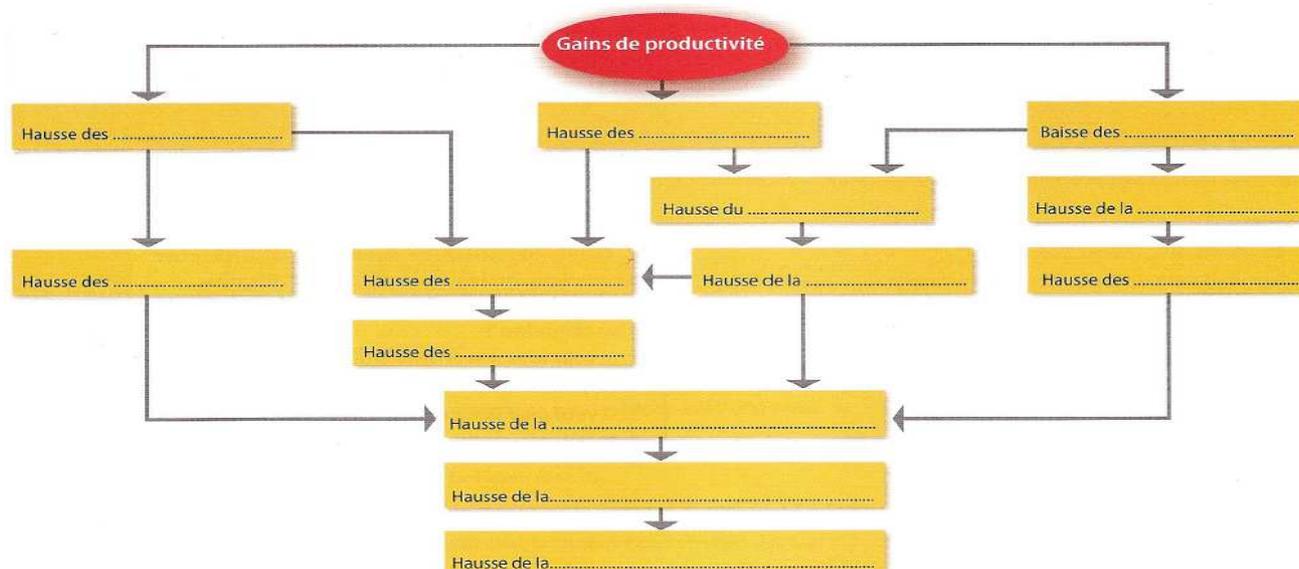
1. À combien s'élève la productivité par tête ?
2. À combien s'élève la productivité horaire ?
3. À partir des réponses précédentes et de l'exercice 1, expliquez la distinction entre « productivité en volume » et « productivité physique ».

Document 1 : que peut-on faire des gains de productivité ?

Les gains de productivité sont à la source de l'augmentation des niveaux de vie sur le long terme. [...] Ce sont en effet les gains de productivité qui permettent de diminuer le coût de revient des produits. Cette diminution des coûts de revient se diffuse aux salariés sous forme de hausse des **salaires nominaux** et/ou de **baisse des prix** de la vente des produits qui élèvent leur **pouvoir d'achat**. [...] Les gains de productivité à travers leurs effets sur les revenus dynamisent la **production**. La baisse des prix réels des biens et des services stimule la **consommation** des ménages. Les entreprises peuvent conserver une partie des gains de productivité sous forme de hausse des **profits** facilitant l'autofinancement des **investissements**. Les recettes de l'État étant assises sur les revenus et la consommation, les **prélèvements fiscaux et sociaux** peuvent croître pour financer des **dépenses publiques** croissantes : investissements publics, création d'emplois publics et transfert sociaux qui soutiennent la consommation des ménages. Les gains de productivité en permettant la baisse des prix de vente, sont facteurs de **compétitivité**, ce qui favorise les **exportations**. Ainsi, la distribution des gains de productivité en dynamisant les différentes composantes de la **demande globale** (consommation, investissement, dépenses publiques et exportations) est facteur de **croissance économique**.

D'après J. Bails, « Productivité », *Cahiers français*, n° 279, janvier 1997.

1. Complétez le schéma en utilisant les termes en gras du texte.



J.-P. Lebel & A. Richet (dir.), *Manuel SES de Première*, Hachette, 2011.