

Document 1 : une famille sénégalaise face à la hausse des prix des denrées alimentaires

Regardez ce reportage qui présente les conséquences de la hausse des prix des denrées alimentaires sur le mode de vie d'une famille sénégalaise : <http://www.dailymotion.com/video/xdhhd une-famille-dakaroise-dans-la-crise newscalcu>.

1. Quelles sont les différentes personnes qui se rencontrent sur le marché de Pikine ? Pour Quoi faire ?
2. Proposez un calcul pour mesurer l'augmentation du prix de l'arachide de bouche (c'est-à-dire de la cacahuète).
3. Quelles sont les conséquences de la hausse du prix des denrées alimentaires sur le mode de vie des Sénégalais ?

Document 2 : les causes de la hausse des denrées alimentaires

Regardez le début de ce reportage qui récapitule les diverses causes à l'origine de la hausse des denrées alimentaires : <http://www.youtube.com/watch?v=aRqAoQ6sq4c> (jusqu'à 2'32'').

1. Pourquoi la hausse du prix du pétrole contribue-t-elle à augmenter le prix des denrées alimentaires ?
2. Quelles sont les conséquences du développement de la production de biocarburant sur l'offre de denrées alimentaires ?
3. Quelles sont les deux autres causes de la hausse du prix des denrées alimentaires présentées dans ce reportage ? Ont-elles une influence sur l'offre ou sur la demande de denrées alimentaires ?

Document 3 : les déterminants de la demande

Prenez votre demande de glaces. Comment décidez-vous de combien de glaces vous achetez chaque mois ; et quels sont les facteurs qui influent sur votre décision ? Voici quelques-unes des réponses que vous pourriez donner.

- Le prix. Si le prix du cornet passait soudainement à 20 dollars, vous en achèteriez moins. Vous passeriez peut-être au yaourt glacé. Si au contraire le prix tombait à 20 centimes le cornet, vous en achèteriez plus. Si la quantité demandée diminue quand le prix augmente, et augmente quand le prix baisse, on dit que la quantité demandée évolue en fonction inverse du prix. Cette fonction inverse est valide pour la plupart des produits dans une économie. Elle est même tellement générale que les économistes la qualifient de loi de la demande : toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité demandée diminue.
- Le revenu. Qu'advient-il de votre demande de glaces si vous ne trouvez pas un emploi cet été ? Elle diminuera très certainement. [...]
- Le prix des produits comparables. Imaginons que le prix des yaourts glacés baisse. D'après la loi de la demande, vous allez acheter plus de yaourts glacés. Et en même temps vous achèterez probablement moins de cornets de glace. Yaourts glacés et cornets de glace satisfont des désirs similaires. [...]
- Les goûts. Il s'agit là du déterminant le plus évident de votre demande. Si vous adorez les glaces, vous en consommerez beaucoup. [...]
- Les anticipations. Vos attentes concernant l'avenir affectent votre demande présente de biens et de services. Par exemple, si vous vous attendez à avoir une augmentation de salaire le mois prochain, vous serez peut-être plus enclin à acheter plus de glaces aujourd'hui.

N. G. Mankiw, *Principes de l'économie*, Économica, 1998.

1. En vous inspirant de l'exemple des glaces présenté dans ce texte, donnez les déterminants de la demande de pizzas.
2. Qu'est-ce que la loi de la demande ?
3. Hormis les glaces et les pizzas, donnez un exemple de bien ou de service illustrant la loi de la demande.

Document 4 : les déterminants de l'offre

Dans l'examen des forces qui déterminent [le niveau de l'offre], le point fondamental qu'il convient de saisir est que les producteurs offrent des marchandises pour faire un profit¹ et non pour s'amuser ou par charité. Par exemple, un fabricant de céréales offrira plus de flocons d'avoine à un prix plus élevé parce qu'il sera rentable de le faire. Inversement, quand le prix des flocons d'avoine tombe en dessous des coûts de production, les fabricants de céréales passeront à d'autres activités. [...] Quand les coûts de production sont bas par rapport aux prix du marché, il est rentable pour les producteurs d'en offrir une grande quantité. Quand les coûts de production sont élevés par rapport aux prix, les entreprises produiront peu, passeront à la production d'autres produits ou tout simplement se retireront du secteur.

P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, *Économie*, Économica, 1998.

1. Le profit est ce qui reste à l'entreprise une fois qu'elle a payé tous les coûts de production (matières premières, salaires, impôts, etc.).

1. Pourquoi une entreprise ne produira-t-elle pas si le prix est inférieur aux coûts de production ?
2. Vous cultivez des betteraves avec lesquelles il est possible de produire du sucre ou un biocarburant. Qu'allez-vous décider si le prix du sucre augmente ?
3. Que ferez-vous si cette fois-ci le gouvernement décide de verser une subvention aux producteurs de biocarburant ?
4. Ce texte explique la loi de l'offre : proposez-en une formulation synthétique.

Exercice 1 : la courbe de demande du marché des barres chocolatées

La courbe de demande du marché indique la quantité de biens demandée à chaque prix par tous les consommateurs. Cette courbe est décroissante par rapport au prix pour deux raisons :

- lorsque le prix augmente, chaque consommateur achète moins ;
- à partir d'un niveau de prix suffisamment élevé, certains consommateurs décident de ne plus acheter du tout et sortent du marché.



Le Kit Kat, un exemple de barre chocolatée, <http://www.kitkat.fr/>.

Prix de la barre de chocolat	Quantité demandée de barres de chocolat (en millions)
5,00 €	0
3,00 €	1
2,00 €	2
1,50 €	4
1,25 €	8
1,00 €	13
0,75 €	20
0,50 €	30

D'après J. Stiglitz, C. E. Walsh, J.-D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 2007.

1. Dans un repère orthonormé, construisez la courbe de demande passant par chacun de ces points. Par convention, l'axe des abscisses représentera les quantités (en millions) et l'axe des ordonnées les prix.
2. Une étude publiée par le ministère de la santé souligne les risques d'obésité liés à une consommation excessive de barres chocolatées. D'après vous, pour un prix inchangé, la demande des consommateurs va-t-elle augmenter ou diminuer ? Dès lors, la courbe de demande va-t-elle se déplacer vers la gauche ou vers la droite du graphique ?
3. Imaginez maintenant qu'une célèbre marque de barres chocolatées lance une campagne publicitaire vantant les vertus euphorisantes du chocolat. D'après vous, pour un prix inchangé, la demande des consommateurs va-t-elle augmenter ou diminuer ? Dès lors, la courbe de demande va-t-elle se déplacer vers la gauche ou vers la droite du graphique ?
4. Trouvez d'autres événements susceptibles de provoquer un déplacement de la courbe de demande vers la gauche ou vers la droite du graphique.

Exercice 2 : la courbe d'offre du marché des barres chocolatées

La courbe d'offre du marché représente la quantité d'un bien que toutes les entreprises présentes sur le marché sont disposées à offrir à chaque niveau de prix. Elle est normalement croissante pour deux raisons :

- d'une part, chaque entreprise est disposée à offrir une plus grande quantité du bien concerné à un niveau de prix plus élevé ;
- d'autre part, des prix plus élevés incitent de nouvelles entreprises à produire.

Prix de la barre de chocolat	Quantité offerte de barres de chocolat (en millions)
5,00 €	82
3,00 €	80
2,00 €	70
1,50 €	57
1,25 €	47
1,00 €	34
0,75 €	20
0,50 €	5



Le Snickers, un autre exemple de barre chocolatée, <http://www.snickers.com/>.

D'après J. Stiglitz, C. E. Walsh, J.-D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 2007.

1. Dans un nouveau repère orthonormé, construisez la courbe d'offre passant par chacun de ces points.
2. Suite à de mauvaises récoltes en Côte d'Ivoire et au Ghana, principaux pays producteurs de cacao, le prix du cacao augmente fortement. D'après vous, pour un prix inchangé de la barre chocolatée, l'offre des entreprises va-t-elle augmenter ou diminuer ? Dès lors, la courbe d'offre va-t-elle se déplacer vers le haut ou vers le bas du graphique ?
3. Imaginez qu'apparaisse une nouvelle machine permettant de produire plus de barres chocolatées en moins de temps. D'après vous, pour un prix inchangé de la barre chocolatée, l'offre des entreprises va-t-elle augmenter ou diminuer ? Dès lors, la courbe d'offre va-t-elle se déplacer vers le haut ou vers le bas du graphique ?

Exercice 3 : la fixation du prix d'équilibre sur le marché des barres chocolatées

Reprenez l'énoncé des exercices 1 et 2.

1. Sur un même repère orthonormé, tracez la courbe d'offre et la courbe de demande.
2. Quelle est la signification de l'intersection entre les deux courbes ? Pourquoi peut-on parler d'équilibre ?
3. Comment représenter graphiquement un prix de 1 € ? Quelle est la situation du marché dans ce cas ?
4. Que se passe-t-il si le prix passe à 0,50 € ? Quel est la situation du marché dans ce cas ?

Exercice 4 : récapitulatif du fonctionnement d'un marché

1. Indiquez dans le tableau suivant les conséquences des différents événements suivants sur la demande et/ou l'offre d'un bien quelconque.

Nature du changement	Déplacement de la courbe de demande vers la gauche ? Vers la droite ?	Déplacement de la courbe d'offre vers le haut ? Vers le bas ?	Déplacement sur la courbe de demande vers le haut ? Vers le bas ?	Déplacement sur la courbe d'offre vers le haut vers le bas ?
Une baisse du prix du bien				
Une hausse des salaires				
Une hausse du prix des matières premières				
Le progrès technique				
Un engouement pour le bien				
Un engouement pour un bien comparable				

2. Pourquoi les expressions comme « la demande (ou l'offre) d'un bien augmente » sont-elles ambiguës ?

Document 5 : le pain, le premier des biens de Giffen

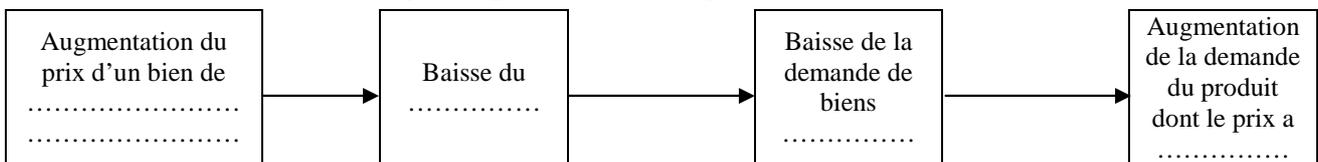
Parfois, au fur et à mesure que le prix du bien A diminue, le consommateur achète de moins en moins de A. On appelle ce bien, un bien « Giffen », du nom de Sir Robert Giffen, qui fit le premier remarquer que lorsque le prix du pain s'élevait, les pauvres achetaient plus de pain et moins de viande ou d'autres produits onéreux. La hausse du prix du pain entraînait en effet une telle chute dans le pouvoir d'achat des masses laborieuses qu'elles étaient forcées de réduire leur consommation de viande et d'autres produits onéreux ; le pain restant cependant la marchandise la moins chère, elles en consommaient davantage. En revanche, si le prix du pain baissait, les gens en achetaient moins pour se procurer d'autres denrées. Le cas Giffen concerne donc les produits qui absorbent la plus grande part du revenu individuel lorsque celui-ci est plus élevé.



<http://fr.wikipedia.org/wiki/Pain>.

R. Barre, F. Teulon, *Économie politique*, tome 1, PUF, 1997.

1. Pourquoi la loi de la demande ne s'applique-t-elle pas aux biens de Giffen ? Complétez le schéma avec les termes suivants : *onéreux, augmenté, première nécessité, pouvoir d'achat*.



2. Trouvez d'autres exemples de bien de Giffen.

Document 6 : le parfum, un exemple de bien de Veblen

Regardez la publicité du parfum J'adore de la marque Dior : <http://www.dior.com/beauty/fra/fr/parfum/parfum-pour-femme/jadore/jadore/tv28-2.html>.

1. Décrivez le décor du spot publicitaire.
2. Comment comprenez-vous les propos tenus par l'actrice Charlize Theron qui joue dans ce spot ?
3. À quoi vous fait penser la forme du flacon ?
4. Selon vous, pourquoi la demande d'un parfum comme celui de Dior augmente lorsque son prix augmente ?



<http://www.dior.com/>.