

La pollution, comment remédier aux insuffisances du marché ?

Objectifs principaux du chapitre :

- illustrer les limites du marché en s'appuyant sur l'exemple de la pollution ;
- distinguer les différents instruments de lutte contre la pollution.

I. Pourquoi le marché n'est-il pas parfait ?

La production ou la consommation d'un bien ou d'un service par une personne peut avoir des conséquences positives ou négatives sur autrui, sans que la personne qui en est à l'origine en retire un avantage ou en supporte le coût. Les économistes qualifient d'externalité (positive ou négative) ce genre de comportement. Par exemple, la pollution est une externalité négative : l'usine qui rejette des déchets chimiques dans une rivière crée des désagréments pour les pêcheurs, les baigneurs, les riverains et le secteur du tourisme. Mais le coût de ce désagrément n'est pas supporté, si on laisse fonctionner librement le marché, par l'usine polluante. L'existence d'externalités négatives comme la pollution s'explique par la nature particulière de l'environnement naturel qui n'est pas un bien comme les autres ; il s'agit d'un bien collectif.

A. **La pollution, une externalité négative : TD - la « rivière de papier ».**

B. **L'environnement, un bien collectif : document 1**

II. Comment les pouvoirs publics peuvent-ils réduire la pollution ?

Si on laisse agir librement les entreprises et les consommateurs, ils seront amenés à abuser de l'environnement et à polluer beaucoup. C'est pourquoi des instruments doivent être mis en place par les pouvoirs publics afin de remédier aux imperfections du marché. Les économistes distinguent les instruments contraignants, comme la réglementation, et les instruments incitatifs, comme les taxes ou les permis d'émission. Chaque instrument possède ses propres avantages et inconvénients si bien qu'ils sont complémentaires pour lutter efficacement contre la pollution.

A. **Taxer et subventionner : documents 2 et 3**

B. **Réglementer : document 4**

C. **Les permis d'émission : document 5**

Notions à connaître
Externalité positive/négative (ou effet externe), bien collectif, coût social, taxe, subvention, normes environnementales, incitation, compétitivité, effet rebond

Retrouvez les documents sur <http://ses.secours.free.fr/>.